

eBusiness

IL DIGITALE PER IL MADE IN ITALY

AMAZON
Le prossime mosse
del colosso Usa in Italia 6

L'ORÉAL
Il salto quantico
del beauty sul web 43

FLOS
I segreti dell'e-commerce
nel design 52

PARMALAT
Nell'era omnicanale
vincono i contenuti 62



ECCELLENZE AL BIVIO

Chi sale
e chi scende
nella classifica
del digitale

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N.46) Art. 1, Comma 1 Lom/M/769

ISSN 1122-6544



Nella foto: Frankie Morello

LA FOTOGRAFIA GUIDA LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

VISIONE, METODO, TECNOLOGIA E CONOSCENZA DEL CLIENTE SONO GLI ELEMENTI ALLA BASE DEI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE DI HYPHEN-ITALIA, CHE RICONOSCONO NELLA FOTOGRAFIA UN RUOLO ESSENZIALE PER VINCERE LA SFIDA LANCIATA DALLA RIVOLUZIONE DIGITALE. NE PARLIAMO CON IL CEO STEFANO RIGHETTI



Cosa sta alla base della trasformazione digitale?

In Hyphen-Italia riteniamo che sia la presenza e la facile accessibilità dei contenuti di prodotto. Per questo una condizione indispensabile è digitalizzare il prodotto, cioè crearne una versione digitale che raccolga in sé tutti i suoi asset e contenuti editoriali. In questo la fotografia ricopre un ruolo fondamentale.

Perché proprio la fotografia?

Alla fotografia sono riconducibili molti processi non solo legati alla comunicazione e alla vendita, ma anche quelli meno visibili che riguardano l'ideazione, lo sviluppo, la distribuzione del prodotto

e l'assistenza al cliente. Per questo non si può considerare la fotografia come un semplice momento artistico a supporto della comunicazione, ma come un processo industriale e di business. La sfida è far convivere creatività ed efficienza.

Come rispondete voi di Hyphen-Italia a questa esigenza?

Con HSL (Hyphen- Still Life), una soluzione sviluppata in oltre 10 anni di attività a fianco di grandi brand della moda e non solo. I set HSL sono nati proprio con l'idea di industrializzare il processo di shooting e di digitalizzazione del prodotto, ma senza mai trascurare la ricerca di qualità, stile e originalità che caratterizza le attività di

comunicazione. In quest'ottica, tra i set di cui disponiamo la versione appena aggiornata del nostro set di punta HILP MKII è la massima espressione di quello di cui sto parlando. Questo set presenta in un'unica soluzione infinite possibilità di scatto, adattandosi a una grande varietà di prodotti e a qualsiasi necessità di stile e supportando anche la produzione di innovativi formati interattivi per rendere ancora più unica e coinvolgente la comunicazione di Band. Inoltre, grazie alla Workstation di cui sono dotati i set, abbiamo raggiunto livelli di produttività e gestione del processo impensabili fino a un paio di anni fa. I riscontri positivi dei clienti sono fonte di grande soddisfazione.

